

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
KHOA QUỐC TẾ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 515/KQT-CTHSSV

Hà Nội, ngày 09 tháng 6 năm 2021

TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ

V/v mời tham gia Cuộc thi
"Khởi nghiệp về môi trường"

ĐẾN

Số: 523

Ngày: 15/6/2021

Chuyên: ...

Lưu hồ sơ số: ...

Kính gửi: Trường Đại học Quốc tế TP HCM

Từ tháng 5 đến tháng 7/2021, Khoa Quốc tế - ĐHQGHN tổ chức Cuộc thi "Khởi nghiệp về môi trường (ECO-n 21)" dành cho đối tượng là học sinh các trường THPT, sinh viên các trường đại học, cao đẳng, học viện trên toàn quốc. Cuộc thi được triển khai bởi các bạn sinh viên trẻ thuộc Đoàn Thanh niên, CLB Tình nguyện Khoa Quốc tế - ĐHQGHN. Đồng hành cùng Cuộc thi là Công Ty TNHH Coca-Cola Việt Nam, một trong những thương hiệu quốc tế nổi tiếng nhất tại Việt Nam với vai trò là nhà tài trợ chính cho Cuộc thi. Ngoài ra, Cuộc thi sẽ thu hút được các dự án về bảo vệ môi trường, các nhà khoa học về lĩnh vực môi trường, các chuyên gia, CEO hàng đầu về khởi nghiệp đến từ các doanh nghiệp, tổ chức lớn tại Việt Nam.

Klc:
T. Khoa,
T. Cảnh,

TTĐMST&CGCN

Thực hiện,

PCTSV,

BM KTN Trường

đề phối
lập + báo.

llw

Với tên gọi kết hợp giữa "Ecology" (Sinh thái học) và "Economy" (Kinh tế), "ECO-n 21" đặt mục tiêu đưa khởi nghiệp gắn liền với trách nhiệm bảo vệ môi trường đối với các bạn trẻ tài năng Gen Z. Đây là cơ hội để cho các bạn trẻ thể hiện được đam mê và tài năng của mình, biến ý tưởng thành hiện thực và nêu lên góc nhìn, hành động của mình về thực trạng môi trường Việt Nam ngày nay.

Với ý nghĩa lớn của Cuộc thi, Khoa Quốc tế - ĐHQGHN xin trân trọng thông báo tới quý Nhà trường và rất mong quý Nhà trường hỗ trợ truyền thông và khích lệ các thí sinh tham gia Cuộc thi. Đây là cơ hội lớn giúp các bạn có thể phát huy tiềm năng, nâng cao hiệu quả học tập, thỏa sức sáng tạo, giao lưu với các bạn trẻ cùng đam mê cũng như học hỏi từ các chuyên gia hàng đầu. Đặc biệt, các thí sinh tham gia sẽ giành được những giải thưởng và nhiều giá trị đặc biệt mà Cuộc thi đem lại.

Thẻ lệ chi tiết Cuộc thi xin tham khảo tài liệu đính kèm. Sinh viên thực hiện đăng ký tham gia giải đấu tại địa chỉ: bit.ly/Econ2021_Register

Chi tiết, xin liên hệ: Ông Vũ Văn Hiệu, Phòng Công tác Học sinh sinh viên, Khoa Quốc tế - ĐHQGHN (ĐT: 0978 838 574), email: hieuvv@isvnu.vn.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Chủ nhiệm Khoa (để b/c);
- Lưu: VT, P. CTHSSV, H (1)

KT. CHỦ NHIỆM KHOA

PHÓ CHỦ NHIỆM KHOA


Nguyễn Quang Thuận

Nguyễn Quang Thuận

THẺ LỆ CUỘC THI

1. Tên Cuộc thi

- Tên tiếng Việt: Cuộc thi Khởi nghiệp về môi trường
- Tên tiếng Anh: ECO-n 2021

ECO-n 2021 là cuộc thi khởi nghiệp, với mục đích nâng cao tinh thần doanh trí cho thế hệ những người trẻ tuổi, trẻ lòng, đồng thời nâng cao nhận thức, và đặc biệt khuyến khích các chiến dịch thực tế về các vấn đề môi trường.

Với tên gọi kết hợp giữa “*Ecology*” (Sinh thái học) và “*Economy*” (Kinh tế), **ECO-n 2021** đặt mục tiêu sẽ đưa khởi nghiệp gắn liền với trách nhiệm về môi trường. Cuộc thi hướng đến cơ hội cho các bạn trẻ thể hiện đam mê với khởi nghiệp, biến ý tưởng thành hiện thực, đồng thời nêu lên góc nhìn, hành động của mình về thực trạng môi trường Việt Nam hiện nay.

2. Thời gian thực hiện: Tháng 6 – 7/2021

Các mốc thời gian đều dự kiến thực hiện, tùy theo tình hình thực tế diễn biến dịch bệnh, Ban Tổ chức (BTC) sẽ có những điều chỉnh phù hợp về thời gian và hình thức của Cuộc thi và thông báo chính thức qua kênh Fanpage và các kênh truyền thông chính thức khác.

Đối tượng tham gia

- Đối tượng: Học sinh, sinh viên, sinh viên của các trường THPT, Đại học, Cao đẳng, Học viện trên toàn quốc, yêu thích lĩnh vực khởi nghiệp (start-up) và quan tâm đến vấn đề môi trường.
- Số lượng: Đội thi có thể là cá nhân hoặc tập thể (không quá 5 người/đội).
- BTC chia đối tượng dự thi thành 02 nội dung:
 - + Nội dung học sinh trường THPT;
 - + Nội dung sinh viên trường Đại học, Cao đẳng, Học viện.

Lưu ý: BTC không hỗ trợ kinh phí đi lại đối với các đội thi từ Vòng 2 trở đi.

3. Nội dung cuộc thi

3.1. Vòng 1: Vòng Sơ khảo

- Thời gian: Tháng 6/2021
- Hình thức:
 - + Hồ sơ đăng ký tham dự:

- Đơn đăng ký (theo mẫu từ BTC);
 - 01 video/clip ngắn giới thiệu về đội thi;
 - 01 bản thuyết minh ý tưởng dự thi – Bài dự thi (theo khung nội dung của BTC).
- + Cách thức nộp hồ sơ: Các đội gửi tất cả các hồ sơ theo yêu cầu về theo link đăng ký online tại http://bit.ly/Econ2021_Register
- + Thời hạn đăng ký: trước 17h00 ngày 30/6/2021.
- + Yêu cầu:

- Phiếu đăng ký được điền đầy đủ thông tin theo mẫu của BTC, lưu trên định dạng PDF. Thí sinh cam kết đảm bảo độ tin cậy về các thông tin được cung cấp với BTC.
- Bài dự thi trình bày trên MS Word hoặc MS Powerpoint (không giới quá 50 trang) và lưu trên định dạng PDF. Bài dự thi trình bày theo cấu trúc mà BTC yêu cầu.
- Video giới thiệu đội thi không quá 05 phút và lưu thành định dạng MP4.

Tiêu đề gửi hồ sơ đăng ký dự thi: “[Đăng ký tham dự cuộc thi ECO-n 2021]

Tên đội thi” qua email econ.vnuis@gmail.com

Bài dự thi bắt buộc phải có đầy đủ thông tin: [Họ và tên] - [mã sinh viên (đối với sinh viên)] – [lớp] [trường] - [Số điện thoại] - [Email] của cá nhân hoặc các thành viên trong đội.

- Ban Chuyên môn sẽ đánh giá và lựa chọn 20 đội thi chính thức vượt qua Vòng Sơ loại để tiếp tục thi đấu trong Vòng 2 (10 đội thi học sinh và 10 đội thi sinh viên).

- Thời gian công bố kết quả: 10/7/2021.

3.2. Vòng Tiếp Sức 1: Warm-Up

- Thời gian: từ 20/6 - 05/7/2021
- BTC thông tin tới các đội thi quan tâm về thể lệ Cuộc thi; định hướng bài thi, hoàn thiện ý tưởng và kiến thức chuyên môn, giải đáp thắc mắc cho các đội thi.

3.3. Vòng phụ 1: Vòng Truyền thông

- Thời gian: 31/6 – 06/7/2021
- Hình thức:

+ BTC đăng tải các Video giới thiệu của các đội thi lên page của Cuộc thi trong thời gian theo quy định. Các đội thi kêu gọi tương tác cho đội mình để tính thành tích. Điểm của phần thi này chiếm 30% tổng số điểm của đội thi để xét vào Vòng 2.

+ Đội thi có thứ hạng cao trong phần thi này sẽ có lợi thế bốc thăm trong Vòng 2.

3.4. Vòng 2: Vòng Khai mạc + Đối đầu

- Thời gian: 15/7 – 20/7/2021

- Vòng tranh biện về vấn đề môi trường:

+ Các đội thi được phân loại theo phạm vi ý tưởng về môi trường (hỗ trợ nội dung từ Ban Chuyên môn)

+ Các đội thi được chia thành các cặp thi đấu (2 đội/ cặp) và theo nội dung là học sinh/sinh viên sẽ đối đầu với nhau. Các đội sẽ cùng tranh biện về “Vấn đề môi trường và giải pháp” – gắn với ý tưởng khởi nghiệp của đội thi đó.

+ Đội thi giành chiến thắng trong Vòng phụ Truyền thông sẽ có quyền lựa chọn lượt thi đấu (trước hay sau) trong Vòng Đối đầu.

- Hình thức:

+ Phần 1: 02 Đội thi lần lượt sẽ trình bày vấn đề môi trường còn tồn tại và giải pháp của đội đó (5 phút/ bài thi)

+ Phần 2: 02 Đội thi sẽ đặt câu hỏi và trả lời về các vấn đề mà đội thi còn lại đưa ra (10 phút)

- Vòng Cứu trợ: Ban Giám khảo lựa chọn và cứu trợ các ý tưởng tốt, các đội thi có phần tranh biện tốt để trở thành các đội được tiếp tục vào Vòng 3 (nếu có).

- 12 đội thi xuất sắc nhất (06 đội học sinh và 06 đội sinh viên) sẽ hướng tới Vòng Chung kết.

3.5. Vòng tiếp sức 2: Training

- Thời gian: 22/7 – 25/7/2021

- Các đội thi đã lọt vào Vòng Chung kết sẽ được Ban Chuyên môn hỗ trợ hoàn thiện ý tưởng, xây dựng kế hoạch phát triển cụ thể cho từng ý tưởng.

- Các đội thi hoàn thiện ý tưởng và thử nghiệm ý tưởng.

3.6. Vòng 3: Chung kết

- Thời gian: 30/7/2021

- 12 Đội thi xuất sắc trình bày bài thi đã hoàn chỉnh và chuẩn bị các số liệu và

thông tin để chứng minh sự sáng tạo và hiệu quả của dự án đó.

- Các đội thi sẽ có bài thuyết trình ngắn trước BGK, để thuyết phục BGK cho số điểm phù hợp theo thang điểm (6-10 điểm). 02 đội thi đạt tổng điểm cao nhất theo 02 nội dung sẽ là Quán quân của Cuộc thi.

- Hình thức:

- + Phần 1: Các đội thuyết trình ý tưởng của đội thi với Ban Giám khảo (15 phút)
- + Phần 2: Q&A làm rõ ý tưởng: Ban Giám khảo đặt câu hỏi, đội thi trả lời (10 phút)
- + Mỗi một giám khảo được cung cấp một quỹ điểm từ 6-10 điểm. Mỗi một mức điểm chỉ tính cho một đội thi (2 đội thi không đạt mức điểm giống nhau).

4. Yêu cầu

- Không sử dụng bất kì biện pháp hack like phi tự nhiên nào với các post giới thiệu bài dự thi của BTC phục vụ mục đích chấm điểm tương tác mạng xã hội.

Ngôn ngữ trình bày: Tiếng Anh hoặc tiếng Việt.

Bài dự thi đảm bảo chưa đạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào tương tự cấp thành phố trở lên được tổ chức trước đây.

Người thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền bài dự thi, kể cả bài viết và hình ảnh. BTC không chịu trách nhiệm trong các vấn đề tranh chấp liên quan tới bản quyền. Trong trường hợp có sử dụng các hình ảnh, trích dẫn không phải của tác giả, vui lòng ghi rõ nguồn.

- BTC có quyền sử dụng bài thi để đăng tải công khai trên các phương tiện truyền thông.

- Trong trường hợp bài dự thi đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ Cuộc thi, BTC sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng.
- BTC có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của các đội thi trong mục đích truyền thông, đưa tin về Cuộc thi.

5. Tiêu chí đánh giá bài thi

Phần thi	Tiêu chí	Điểm tối đa	Ghi chú
VÒNG TRUYỀN THÔNG			
<ul style="list-style-type: none"> - BTC tính lượng tương tác (like, share) bài dự thi trên Fanpage. - Thứ tự xếp hạng phần thi này sẽ được quy ra điểm của bài dự thi. 	<ul style="list-style-type: none"> Thứ tự ưu tiên - Lượt share (3 điểm tích lũy) - Lượt like (1 điểm tích lũy) 	30 điểm	Các video sẽ được đăng đồng loạt và tính tương tác.
VÒNG ĐÁNH GIÁ BÀI THI TẠI VÒNG 1			
Phần nội dung		50 điểm	
Chủ đề	Chủ đề phù hợp với cuộc thi	20 điểm	
Tính lan tỏa	Bài dự thi có tính chất lan tỏa rộng rãi, có ý nghĩa để truyền thông	10 điểm	
Thông điệp	Thông điệp truyền tải ý nghĩa	10 điểm	
Tính sáng tạo	Bài dự thi mang tính sáng tạo	10 điểm	Khuyến khích sử dụng tiếng Anh
Phần hình thức		20 điểm	
Trình bày		10 điểm	
Tính sáng tạo		10 điểm	

6. Cơ cấu giải thưởng

STT	Vị trí	Giải thưởng	Điểm rèn luyện (Nếu là sinh viên Khoa Quốc tế)	Số lượng
1	Nhất	15.000.000VNĐ Giấy chứng nhận và quà từ VNU-IS và Nhà Tài trợ	6	2
2	Nhì	10.000.000VNĐ Giấy chứng nhận và quà từ VNU-IS và Nhà Tài trợ	5	2
3	Ba	5.000.000VNĐ Giấy chứng nhận và quà từ VNU-IS và Nhà Tài trợ	4	2
4	Khuyến khích	3.000.000VNĐ Giấy chứng nhận và quà từ VNU-IS và Nhà Tài trợ		6
5	Đội được yêu thích nhất	1.000.000VNĐ Giấy chứng nhận và quà từ VNU-IS và Nhà Tài trợ		2
6	Đội cổ vũ xuất sắc nhất	1.000.000VNĐ Giấy chứng nhận và quà từ VNU-IS và Nhà Tài trợ		2

Lưu ý:

- Bài dự thi đạt giải Nhất sẽ được biên tập, đăng tải trên các phương tiện truyền thông, ấn phẩm, tạp chí của Khoa Quốc tế, ĐHQGHN, ...

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA

(CUỘC THI: KHỞI NGHIỆP VÌ MÔI TRƯỜNG, ECO-N 2021)

A. THÔNG TIN Ý TƯỞNG DỰ THI

- Tên Ý tưởng dự thi:
- Thời điểm tạo ra Ý tưởng (*ghi ngày, tháng, năm*):

B. THÔNG TIN TÁC GIẢ

(Dành cho Tác giả là 01 Cá nhân)

- Họ và tên:
- Ngày sinh (*ngày, tháng, năm*):
- Số CMND/CCCD:
- Địa chỉ:
- Điện thoại:
- Email:
- Trường:
- Lớp (Ngành đào tạo):

(Dành cho Tác giả là nhóm Cá nhân)

Người đại diện

- Họ và tên:
- Ngày sinh (*ngày, tháng, năm*):
- Số CMND/CCCD:
- Địa chỉ:
- Điện thoại:
- Email:
- Trường:
- Lớp (Ngành đào tạo):

Danh sách các thành viên (*ghi không quá 05 thành viên*):

- + Họ và tên (Thành viên 1):
- + Ngày sinh (*ngày, tháng, năm*):
- + Số CMND/CCCD:
- + Trường:
- + Lớp (Ngành đào tạo):
- + Số điện thoại:
- +Email:

- + Họ và tên (Thành viên ...):
- + Ngày sinh (*ngày, tháng, năm*):
- + Số CMND/CCCD:
- + Trường:

+ Lớp (Ngành đào tạo):

+ Số điện thoại:

+Email:

C. CHẤP NHẬN CÁC THỎA THUẬN

- Bằng việc đăng ký tham gia này, Bạn đồng ý rằng đã đọc và chấp nhận các nội dung và các thỏa thuận về quyền và trách nhiệm của mỗi bên được nêu trong bản Thẻ lệ Cuộc thi.

- Cam đoan của người dự thi về những điều ghi trong hồ sơ dự thi là đúng sự thật.

Ngày tháng năm 2021

NGƯỜI ĐĂNG KÝ

(Ghi rõ họ tên)

MỌI THÔNG TIN CHI TIẾT ĐỀ NGHỊ LIÊN HỆ:

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI ECO-n 2021

Hotline:

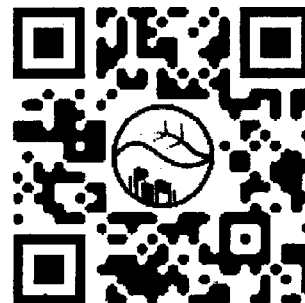
➤ 0333403355 (Ms. Phương Linh - Trưởng điều phối Đối ngoại)

➤ 0333316538 (Mr. Phong Hoàng - Phó điều phối Đối ngoại)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECO-n2021>

Email: econ.vnuis@gmail.com

Scan để nhận thông tin về Cuộc thi



LOGO (Nếu có)

TÊN CÔNG TY/ DN/ Ý TƯỞNG

Ý TƯỞNG KINH DOANH

(CUỘC THI: KHỞI NGHIỆP VÌ MÔI TRƯỜNG, ECO-N 2021)

Tên doanh nghiệp:	(nếu có)
Tên ý tưởng:	
Tên đội thi:	
Trường:	
Tên người đại diện:	
Địa chỉ:	
Điện thoại:	
Email:	

(Văn bản trình bày bằng Tiếng Việt font chữ Times New Roman, cỡ chữ 14)

I. THÔNG TIN NHÓM THỰC HIỆN

Hoạt động, sứ mệnh, lĩnh vực và kinh nghiệm kinh doanh (nếu có)

(Ghi rõ họ và tên, trường, số điện thoại, email của từng thành viên)

II. THÔNG TIN Ý TƯỞNG DỰ THI

1. Tên Ý tưởng dự thi:

2. Phạm vi áp dụng (Doanh nghiệp, Tổ chức, Dự án, Khu vực...)

3. Mô tả chi tiết:

Nội dung của bản Mô tả Ý tưởng bằng file trình diễn hay bằng file văn bản đều cần có các nội dung như sau:

- Mục đích (Ý tưởng nhằm giải quyết vấn đề gì)
- Ý tưởng chính
- Nội dung cụ thể
- Khả năng áp dụng
- Hiệu quả kinh tế
- Điểm nổi bật (về ý tưởng, kinh phí, cách thức thực hiện, mức độ tham gia của các nhóm đối tượng khác, phạm vi áp dụng...)
- Những thay đổi tạo ra với môi trường (đối với đối tượng hưởng lợi và bản thân người thực hiện)
- Điểm thành công và chưa thành công của Ý tưởng.
- Bài học kinh nghiệm hoặc những câu chuyện muốn chia sẻ thêm.

Lưu ý:

- a) Tại Vòng loại, thí sinh sẽ được yêu cầu chi nộp Mô tả Ý tưởng bằng file MS Word hoặc MS Powerpoint (không giới quá 50 trang) và lưu trên định dạng PDF. Chỉ những Ý tưởng được chọn vào vòng tiếp theo mới cần nộp bản Mô tả chi tiết Ý tưởng bằng file văn bản (Word) hoặc các hình thức phù hợp khác, không giới hạn số lượng trang.

4. Thông tin tham khảo

(Clip/ phóng sự/ bài báo liên quan nếu có)

5. Đề xuất đối với Ban Tổ chức Cuộc thi:

- Muốn được tư vấn thêm mảng lĩnh vực nào
- Các đề xuất khác:

Bài dự thi phải đảm bảo không vi phạm bản quyền tác giả (trường hợp Bài dự thi được giải thưởng bị phát hiện vi phạm bản quyền tác giả thì Ban Tổ chức thu hồi lại giải thưởng)